



ALCALDIA LOCAL DE SAN CRISTOBAL - FDLSC

FORMATO DE SEGUIMIENTO: INFORME TRIMESTRAL CON INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Instrucciones: Este formato debe ser diligenciado por el/la secretario/a técnico/a o facilitador/a designado/a por el área de participación a la instancia. Una vez finalizada, se debe compartir con la líder del área en el enlace compartido para tal actividad.

Este formato debe diligenciarse por cada instancia que se acompañe de manera individual.

INFORMACIÓN GENERAL DE LA REUNIÓN	INFORMACION ESPECIFICA
Nombre de la Instancia de Participación:	Mesa de tatuadores local
Trimestre y Año:	Segundo semestre 2026
Fecha de las reuniones y objetivo(s) de las reuniones realizadas durante el trimestre:	1. 28 de abril de 2026 objetivo (trabajo para la formalización de la mesa de tatuadores) 2. 20 de mayo de 2026 Objetivo (caracterización de la mesa de tatuadores) 3. No se ha realizado la reunión esta postulada para el primero de julio de 2026.

Lugar / Plataforma:	Plataforma google meet, sala de innovación, sede de tatoolandia, y auditorio de la alcaldía local.
Facilitador/a o contratista del área de participación:	Camilo Enrique Rubio Marin
Secretario/a Técnico/a - cabeza de sector:	Dar información sobre la secretaria técnica de la instancia, con nombre, entidad y contacto (correo y teléfono).
Entidades que acompañan:	Idpac, alcaldía local de San Cristóbal, secretaria de cultura.
Acuerdo, normativa y política pública que rige la instancia:	Es una instancia autónoma de base comunitaria

SECCIÓN B: FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

(Evalúe el avance del grupo en estas áreas durante el trimestre)

Capacidad fortalecida	Actividades realizadas	Logros observados	Aspectos para mejorar
Liderazgo y trabajo en equipo	Organización de la mesa de tatuadores y trabajo de articulación con entidades.	Fortalecimiento de la organización en términos de roles, identidad y funcionamiento interno de la instancia.	Se esta trabajando en como desde la misionalidad de la instancia se busca visibilizar el arte del tattoo en la localidad.

Conocimiento normativo y derechos	No se ha trabajado aun en esta parte , se tiene proyectado trabajar bajo dos premisas en el plan de acción, el fortalecimiento del sector a nivel cultural y de circulación, por otro lado, el tema de la participación y construcción de tejido social en torno a las acciones de la instancia con el apoyo de la institucionalidad y la empresa privada.	Poder lograr que la instancia tenga su propio reglamento interno, su protocolo de resolución de conflictos, el enfoque cultural y de economía popular con visión de crecimiento,	En este aspecto el conocimiento del contexto de la practica de este arte en la localidad y como ha impactado el proceso local a nivel económico y social.
Formulación de proyectos / incidencia	La instancia tiene posicionado un festival que se llama el tattoo fest zona 4 que viene para su siguiente versión 2026.	Se pretende fortalecer la economía y los proyectos de los tatuadores y demás personas que están en el espacio de creación artística desde lo gráfico, promover prácticas y protocolos sanitarios para una buena realización de la labor artística del tattoo fest.	Lograr sumar a la empresa privada para el patrocinio de la realización del festival y ayudad a posicionarlo como un evento de relevancia artística en la localidad.
Comunicación y resolución de conflictos	En este aspecto se ha decidido desde la mesa que se maneje un protocolo de decisiones colectivas, que todas las acciones sean discutidas para lograr recoger el sentir de los participantes	Se pretende trabajar mediante el dialogo y las buenas prácticas el fortalecimiento de la comunicación asertiva y también de la mediación cuando surjan tensiones al interior de la instancia	Construcción del protocolo de resolución de conflictos.

Uso de herramientas virtuales/ofimáticas	Se está planteando un taller de formación con una universidad para el tema de sistematización, usos de plataformas y marketing digitales para el fortalecimiento de las economías populares del sector .	Poder generar espacios de formación y cualificación de habilidades digitales para el tejido social que compone la instancia para contextualizar su formación en los ejercicios actuales de economía.	Potenciar el alcance de la visibilidad de los eventos culturales y demás acciones que haga la instancia en el territorio
---	--	--	--

SECCIÓN C: ACCIONES DE ACOMPAÑAMIENTO REALIZADAS

(Registre las actividades de apoyo brindadas por el facilitador o la entidad en el trimestre)

Tipo de acompañamiento	Descripción de la actividad	Fecha	Resultado / Impacto
Asistencia técnica	Se realizaron 2 reuniones de acercamiento para organizar los integrantes y unir voluntades comunitarias e institucionales para crear la mesa.	Abril y mayo de 2026	Se dio inicio al trabajo de la mesa local de tatuadores de la zona 4, motivándolos para que se organizaran colectivamente y empezar a trabajar.
Capacitación / taller	En esta área están pendientes unas acciones que se harán a partir de la proyección del plan de	Mes de julio de 2026	Formalizar y fortalecer las capacidades de la instancia a nivel colectivo en la localidad de San Cristóbal

Tipo de acompañamiento	Descripción de la actividad	Fecha	Resultado / Impacto
	acción de la instancia		
Gestión institucional	Se realizó el proceso de caracterización de la mesa con la asistencia de la gestora territorial del idpac.	Mayo de 2026	Se formaliza la instancia autónoma para poder iniciar el plan de fortalecimiento que la escuela de participación del idpac ofrece a las instancias caracterizadas bajo su modelo de trabajo.
Apoyo logístico	El área de cultura de la alcaldía local permitió que varios integrantes de la mesa participaran en una convención local de tatuadores en San Cristóbal.	Junio 6 y 7 de 2026	Muy buena participación y empezar a crear relaciones con otros gestores culturales que se dedican al arte del tatuaje en la ciudad, además de dar a conocer sus talentos y sus negocios basados en estos talentos.
Mediación / facilitación			
Otra:			

SECCIÓN D: LOGROS Y AVANCES DEL TRIMESTRE

1. Principales logros del grupo en este período:

- Formalización de la mesa comunitaria de tatuadores de la localidad de San Cristóbal
- Caracterización de la mesa local de tatuadores para formalizar y fortalecer su trabajo en el territorio.

- Participar en la convención de tatuadores realizada el 6 y 7 de junio en el barrio villa los Alpes de la localidad de San Cristóbal

2. Principales dificultades o barreras enfrentadas:

- organizar procesos de sostenimiento para lograr mantener el tejido social unido al trabajo colectivo.
- vincular al sector privado para poder financiar las acciones a gran escala de la instancia.

3. ¿El grupo gestionó algo ante alguna institución del distrito? ¿Cuál y qué resultados obtuvo?

- aun no se ha realizado este tipo gestión pero se plantea en este siguiente trimestre el fortalecimiento de estas acciones.

SECCIÓN E: PARTICIPACIÓN Y REPRESENTATIVIDAD CON ENFOQUE DIFERENCIAL

Aspecto	Situación actual	Número de asistentes	Acciones realizadas para mejorar la participación
Participación de mujeres	Alta	6	Seguir convocando al liderazgo femenino dentro de la instancia de participación
Participación de jóvenes	Media	4	Se mantiene el ejercicio de un espacio participativo y fortalecido para los jóvenes integrantes de la mesa.
Participación de diversidad poblacional (étnica, LGBTI, discapacidad, etc.)	Media	3	La mesa tiene un enfoque diferencial ya que participan personas con discapacidad y también personas diversas.
Participación de persona mayor	Baja	0	no se ha planteado nada al respecto para que este tipo de población participe en las acciones de la mesa.
Rotación / renovación de líderes	Hay cambio	4	Se trabaja de manera asamblearia y colectiva el liderazgo de la instancia .

SECCIÓN G: NIVEL DE AUTONOMÍA ALCANZADO

(Marque una opción según el momento en que se encuentra el grupo)

Nivel	Descripción	Seleccione
Nivel 1 - Dependiente	El grupo requiere acompañamiento permanente del facilitador para reunirse, convocar o tomar decisiones.	
Nivel 2 - En transición	El grupo funciona con relativa autonomía, pero requiere apoyo periódico para temas específicos (gestión, resolución de conflictos, etc.).	X
Nivel 3 – Autónomo	El grupo sesiona y toma decisiones por sí mismo; el acompañamiento es solo para fortalecimiento avanzado o articulación institucional.	

SECCIÓN F: PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

Objetivo para el grupo y oportunidades de mejora (¿Qué queremos lograr el próximo trimestre?)

Acciones de acompañamiento planeadas	Responsable	Fecha estimada
1. Proceso de fortalecimiento y formación con la escuela de participación del idpac	Camilo Rubio y Diana Mora	Julio de 2026
2. Formación en presupuestos participativos para que la instancia pueda participar en la vigencia 2026	Camilo Rubio y Diana Mora	Julio y agosto de 2026
3. Ejercicio de cualificación en el ámbito cultural y de necesidades del sector tatuador dentro de sus oficios	Jorge Aguillon	Julio , agosto y septiembre de 2026

Acciones de acompañamiento planeadas	Responsable	Fecha estimada
culturales		

Necesidades de apoyo institucional o recursos requeridos para un mejor desempeño:

- acompañamiento de otras áreas como reactivación económica y salud para trabajar temas económicos y de buenas prácticas de BIOS anidad en su labor artística
- fortalecer desde el área de cultura la vinculación de los integrantes en eventos que se hagan desde la alcaldía local en beneficio del sector .

SECCIÓN H: OBSERVACIONES GENERALES Y RECOMENDACIONES

(Espacio para observaciones del facilitador, alertas tempranas sobre desmotivación del grupo, riesgos de desintegración, o recomendaciones para la entidad)

- Seguir articulando y acompañando el crecimiento del tejido social de la mesa local y sus acciones en el territorio en sinergia con las entidades acompañantes del proceso.

SECCIÓN I: FIRMAS

Firma del/a facilitador/a o profesional responsable:	Firma del/a líder del área de la entidad:
Nombre: Camilo Enrique Rubio Marin	Nombre:
Cargo: profesional de apoyo de participación ciudadana	Cargo:
Firma: 	Firma:

